

来自学员的一封真诚感谢信

7月12日,汽校收到了毕业学员徐同学送来的一封感谢信,从字里行间表达了对汽校工作的认可和对高海伟教练由衷的感谢。

“高教练的教学风格非常有趣,这次我能顺利拿到驾照和高教练的悉心指导是分不开的,非常感谢他!”徐同学握着厚厚的信封开心地说。

尊敬的丽汽集团汽校的各位领导:

你们好!

我是贵校的一名普通学员,7月10日已顺利拿到了驾驶证。在这喜悦的时刻,我想向贵校表达我最诚挚的感谢。在这短短的两个多月里,我要感谢丽汽的各位领导给我们学员创造的良好的学车环境,更要感谢不辞辛苦,谆谆教导的高海伟教练。正是因为他的悉心指导和耐心教诲我才能如此顺利地通过各科考试并取得机动车驾驶证。

我的家乡在江苏,我很庆幸在一个陌生的城市学车遇到了一个很好的教练。还记得刚到驾校的那一天,高教练就让我上驾驶位开车,当时的我对驾驶操作一无所知,即使有模拟驾驶的前提,我还是什么都不懂,当时我就问教练“我还啥都没学,就要我开了吗?”心中充满了紧张和不安。一开始紧张地我甚至忘记了方向盘打了几圈,但高教练并没有因为最基础的打方向盘就跟我恼火。

来驾校前也是在网络上做了好多功课,最多的就是教练会骂人,但事实并非如此,整个练车过程高教练都很有耐心。因为自身比例问题,我的视角跟其它学员不太一样,高教练就坐在副驾驶不断地来回,反复地纠正我的点位,就这样我拥有了一套专属于我自己的点位,我的科二也是一把过。为我的科目三注入了信心。

因为平常课程比较紧,没有很多连续的时间去练车,但高教练并没有因此缩短我练车的时间与次数。中午十一点半下课,下午两点就要上课,即使是这么紧张的时间里,高教练也会来校门口



接我去开两圈,再把我送回学校。学车是为自己学的,教练都比我积极,我又有什么理由懈怠呢?

但不尽人意的是我的科目三并没有过,还补考了两次。在我第一次挂科的时候,就很消极,明明很努力了怎么就没过呢?早上出发前高教练再三叮嘱的方向灯,我还是忘了。在考之前,我突然发现屁垫忘在教练车上,我怀着忐忑地心情拨通了教练的电话,因为高教练把我送到已经过了好久了,他应该都快到驾校了。随着电话的接通,我支支吾吾,但高教练一猜就猜到了,他什么都没说,就说给我送过来,当时的我真的很感动。小的时候难免会有作业忘记在家的经历,虽然家长都会送去学校但电话里难免会一顿数落,更何况我是在驾校练车,高教练跟我也是非亲非故的。

回想刚到驾校见到高教练的那一刻,心想完了,是个糟老头子,不太好相处的样子,但我错了,高教练没有那么的老古板。相比之下他很潮流,年轻人玩的梗他是啥都精通,交流起来根本不用担心代沟问题。在我三战完科三后,高教练还给我发信息,叮嘱我拿完证之后小心驾驶,安全第一。我将他当时给我送垫子的视频发到了抖

音上,有很多网友都来私信我是哪个驾校的?哪位教练?我都会一一向他们介绍。

跟着高教练学车还有很多意外之喜,比如山路加5档,我的同学在驾校练车都没有开过山路,更没有加过5档。又比如在我科三考试时,有个其他驾校的学员跟我同一辆车,他向我请教手刹起步的方法,这都是平时高教练教过的,学校有同学想学车的。我都会跟他们推荐丽汽集团的高教练,因为高教练真的是一个很有责任心也很有趣的“小老头”。

“新竹高于旧竹枝,全凭老干为扶持。”再次感谢贵校为我提供了如此优质的学习平台,更感谢教练们的辛勤培育。我将带着这份宝贵的经历,谨慎驾驶,安全出行。我是一名普通的在校学生,只能手写一封信表达我的心意(锦旗不在能力范围内),再次向驾校和教练们致以深探的敬意和感谢!

学员:徐书云
2024年7月11日



市交通运输行政执法队对南明物流公司开展“双随机”执法检查

7月11日,由市交通运输行政执法队和市场监督管理局组成的联合检查组,对南明物流公司进行“双随机”执法检查。

检查组人员通过查阅安全基础台账

和现场检查的方式,对南明物流安全生产管理制度、从业人员安全教育培训、车辆日常维护和检测、GPS动态监控、危险货物运输电子运单使用情况进行全面检查,在检查中未发现问题。

检查组充分肯定了南明物流公司日常安全生产管理工作的落实情况,并对如何做好危货运输安全管理工作提出宝贵的建议。要求南明物流公司要进一步增强安全风险意识,充分认清安全生产

工作的重要性,紧盯重点环节和关键部位,全面开展安全隐患自查自纠,坚决将安全隐患扼杀在萌芽状态,确保公司持续安全稳定。

(长运 金翔)



上门试驾成功记： 50次努力换来6个定单的成果

在竞争激烈的汽车市场中,上门试驾已成为各大品牌吸引客户促进销售的重要手段。7月,瓯岚公司在负责人的带领下共进行50次上门试驾,并成功斩获6个定单。

每一次上门试驾,从车辆准备、路线规划,到与客户的沟通交流,销售人员都精心策划,认真准备,最终成交的6个定单,体现了瓯岚公司前进的动力和信心的源泉,也体现了瓯岚公司为客户提供优质产品和服务这一理念。

(新能源 江艇)

星禾公司夏日活动成效显著

炎炎夏日,高温难耐,为增加客户进店量、试驾率及留资率,7月20-21日,星禾公司开展“智已陪你一起甜,试驾一元带走西瓜”夏日活动。通过销售人员对客户邀约和简单介绍,进店客流大大增加了对新能源汽车试驾的兴趣,纷纷踊跃报名试驾。

截止21日下午,公司展厅进店批次40批,18批次进行当场试驾,留资量达到30批,实现当场成交4单。

(新能源 麻振雷)

瓯翔公司喜获

东风日产新媒体营销大赛第二名

7月6日,东风日产总部举办的新媒体短视频直播营销大赛圆满落幕,瓯翔公司新媒体团队凭借优异的表现喜获第二名的好成绩。

在为期60天的新媒体大赛中,瓯翔公司每天组织11:00至12:30和19:00至20:30两个时段的直播。在公司推选的主播、新媒体辅助人员、现场拍摄和短视频的剪辑人员近两个月的共同努力下,取得优异的成绩。

公司将以此为契机,推动汽车销售业务在新的营销模式下再上新的台阶,助力公司持续发展,业绩不断攀升。

(瓯龙(翔)雷青松)

传媒开展防台安全检查工作

7月23日,文化传媒经理刘良群带领团队在台“格美”登录前对园区进行全面的安全大排查。通过一系列周密的安全排查和防范措施,将台风可能带来的影响降到最低,保障园区的安全稳定。

重点检查了园区内年代久远的老房子,对屋顶和墙壁发现的裂缝或松动部位及时进行修补;砍伐和清理近期因高温天气枯死的树枝树杆,消除对房屋、行人和停放车辆的潜在威胁;彻底清理屋檐排水道内的树叶、杂物,确保雨水能够顺畅排出;对户外广告牌进行安全排查,对存在安全隐患的部位,采取加固措施。

同时,园区办通过短信群发等形式,及时通知园区业主,提醒他们做好防台抗台的工作。要求所有在外作业的人员以及员工,在上下班途中务必做好安全防范,确保台风期间的人身安全。

(传媒 谷丽红)

长运(东站)

开展防汛防台隐患排查

为应对台风“格美”影响,7月24日,长运(东站)经理室带领相关部门负责人对站场内外设施及户外广告、办公场所及各承租户用电、物品加固情况进行隐患排查。

检查人员重点检查了停车场车辆停放情况,要求驾驶员在停放车辆时远离墙体、楼体、树木,保证车辆远离可能因台风造成的高空坠物伤害。对户外悬挂物及户外广告牌用铁丝加固、用绳索加固场站内简易房、车棚,防止坍塌造成安全隐患。查看下水道是否堵塞、应急物资是否配备齐全,对于发现的问题及时进行整改,确保防汛防台措施落到实处。

通过安全排查,让广大职工充分认识到做好当前防汛防台工作的重要性。并落实值班值守和日常巡查,全力做好防汛防台工作。

(长运 袁燕燕)

区商务局、区统计局到集散中心走访调研

7月24日,区商务局副局长朱千国、区统计局总统计师华伟珍以及国家统计局丽水调查队一行到集散中心走访调研,并进行座谈。集散中心经理王礼君陪同调研。

在座谈中,王礼君首先对调研组在酷暑中对企业的关心表示感谢,并详细介绍集散中心和钟昇酒店上半年的生产经营状况。与会人员就旅游行业的发展趋势、旅行社现状、业务布局以及市场开拓等方面进行了深入的交流。王礼君也坦诚地表达了公司目前面临的困难和问题,并明确表达了企业的期望和诉求。

调研组表示,将进一步强化与企业的联系,确保相关政策得到及时传达和有效实施。并鼓励企业充分利用政策来促进自身的发展。



座谈会结束后,区统计局的工作人员还对统计工作的具体事项提

供了现场指导。

(集散 吴莎菲)

汽校圆满完成 汽车维修工职业技能等级企业自主认定工作

为贯彻落实《浙江省人力资源和社会保障厅办公室关于印发〈浙江省社会评价组织职业技能等级认定操作指南(试行)〉的通知》文件精神,进一步提高汽修行业专业人才素养,7月18日至19日,汽校顺利开展汽车维修工(三级)职业技能等级认定。

在考试前,汽校邀请职高老师为学员们提供了专业而严谨的培训,培训分为理论和实操两部分,确保学员们具备

扎实的理论知识和熟练的操作技能。在认定工作过程中,为保证公平、公正和严谨,汽校严格按照国家职业技能标准进行考试流程的安排和执行。考试全程秩序井然,有条不紊。

经过紧张的考试,学员们表现出较高的专业素养和技术水平,全员通过考核。接下来,汽校将继续致力于汽车维修工的培训和职业技能认定工作,为行业培养更多优秀的专业技能人才。

(汽校 方贝)



南明文化传媒凝心聚力 一路“标”升

7月8日,南明文化传媒传来中标喜讯,公司凭借丰富的设计经验,专业的制作团队及良好的市场信誉,在众多竞争对手中脱颖而出,喜中2024年丽水正好电力实业集团、国网丽水电南城供电分公司下属单位服务推广项目以及丽水市体育运动训练中心文

化、标识等物料制作采购项目等6个招投标,中标额达110万余元。

对于公司标书制作团队(项目部)成员来说,过去的一个月是充实忙碌而又兴奋的。6月份,项目部在公司领导的关心和指导下以及各个部门的大力支持和配合下,累计完

成招投标任务11个,目前除尚未开标的项目外,已中总额135万元。

成绩是前进途中的里程碑,今日的成功是昨日的汗水灌溉所结出的硕果。南明文化传媒将加倍努力,适应瞬息万变的市场环境,为公司业务为公司的业务拓展贡献力量。

(传媒 吕志军)

至逸文旅圆满完成 2024年区精品绿色农产品推广活动承办工作

为加大莲都区精品绿色农产品的推广,扩大绿色食品知识普及,助力农业高质量发展和乡村振兴。7月27日至28日,由莲都区农业农村局和仙渡乡人民政府联合组织开展莲都区绿色精品农产品推广暨十佳桃评选活动现场落下帷幕。本次活动由至逸文旅承办,活动内容丰富,亮点纷呈。有桃子集市的热闹,还有非遗体验、游戏互动、农文旅推荐、绿色食品知识普及等丰富多彩的主题活动嗨翻全场。

“仙渡仙”地域特色农业品牌、“桃气满满”绿色精品桃主题研学活动正式发布,拉满了市民的期待值。通过线上线下联动的方式,以万地广场集市为抓手,让仙渡桃子进一步走出大山,走入消费者视野,让市民品尝到最正宗的莲都甘四鲜产品,并促进绿色优质桃销往全国各地,打响莲都绿色精品农产品知名度。

至逸文旅将继续深耕莲都区农业市场,结合当地实际需求,探索开展更

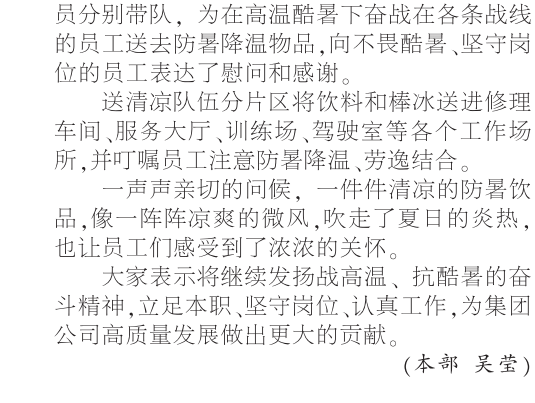


加丰富多样的推广活动,助力莲都农产品在市场中占据更加重要的地位。此外,至逸文旅还将积极探索更

多的可能性,为当地的农文旅融合发展贡献力量。

(集散 熊浩成)

高温下的亲情:集团公司开展送清凉活动



(本部 吴莹)

党建“1+1”专题报道

集团公司党委副书记薛和有到检测站支部开展调研



7月24日,集团公司党委副书记、纪委书记薛和有到检测站支部开展调研。

薛和有对检测站上半年的工作给予高度评价,并详细了解目前检测行

业形势,及下半年重点工作。他强调,检测站要继续以党建为引领,落实好党建“1+1”工作法实施细则,将党建工作与业务工作深度融合,不断加强团队建设和廉洁风

险防控。在调研过程中,薛和有特别强调了“廉心”服务品牌建设的重要性,并提出具体要求。作为集团公司“廉心”服务品牌建设的首批试点单位,检测站需要在已有的“廉心”服务厅基础上,进一步巩

固品牌建设的成效。不断优化服务流程,确保每一个环节都公正、透明、廉洁。同时,加强员工廉政教育培训,提升服务意识与职业道德,全力打造让客户放心、满意的服务环境。

薛和有还指出,学习贯彻党的二十大精神是当前和今后一个时期全党全国的重大政治任务。他将以深入学习贯彻党的二十大精神为全体党员上一堂党课。同时,检测站支部也要根据集团公司党委相关要求,通过多种形式深入开展学习,深刻领会和把握全面深化改革的主题、重大原则、重大举措及根本保证。

此次调研不仅为检测站支部未来的工作指明了方向,也极大地鼓舞了支部委员们的工作热情和干劲。

(检测站 张海燕)

汽校支部开展“迎七一 强党性 守党纪 践初心”主题党日活动

为深入学习贯彻习近平总书记关于党纪学习教育的重要讲话和重要指示批示精神,开展好党纪学习教育,7月19日,汽校党支部前往丽水市委党校党纪教育基地,开展七一主题党日活动。

“我志愿加入中国共产党,拥护党的纲领,遵守党的章程,履行党员义务……”活动现场,集团公司党委委员廖翊尧带领党员们在前厅的红墙前,庄严宣誓,重温入党誓词。

在讲解员的带领下,大家先后参观“史、纪、法、家”四个篇章的内容,回顾我党的反腐历程,从党史到各类警示教育案例,时时刻刻都在提醒党员守党纪、践初心。展厅中陈列的一个个鲜活案例,一份份忏悔书,引人驻足观看,让大家从身边发生的违法违纪典型案例中深刻汲取教训,以案为鉴、



以案为训。此次学习活动以党纪学习教育为主线,让全体党员对党纪有了更深刻的体验,大家纷纷表示在今后的工作中,要坚定理想信念,提升党性修养,严守纪律规则,保持清正廉洁作风,为推动“清廉丽汽”建设和学校高质量发展而努力。

(汽校 方贝)

恒翔公司“三大中心”项目初见成效

2024年恒翔公司以“小而美”“小而精”为特色底蕴,谋划打造“三大中心”项目,即烧机油防治中心、底盘校正中心和钣喷中心。经过半年的深入发展,在抖音、视频号的线上流量推动下,三大中心“品牌度在丽水汽车后市场产生一定的影响力。

目前,烧机油防治中心以其专业

的治理服务,月均服务20余台车辆,平均客单价4000多元,同时,通过清洗发动机机碳服务,平均每月吸引约15台车辆。底盘校正中心通过四轮定位、底盘异响和底盘胶套更换等专业服务,月均吸引50多辆车辆到店。钣喷中心在车辆喷漆服务上也取得了显著进步,从原先日均100片提升至200余片。

通过“三大中心”项目宣传不仅提升了恒翔公司的品牌形象,也为公司的经营带来了实实在在的产值贡献。展望下半年,恒翔公司将继续深耕特色项目的打造,不断增强品牌力量,提升营业收入,以期达到更高的业务成就。

(恒翔 黄苗)

市场经营部开展集团品牌一体化 落实情况实地检查走访

为确保集团公司品牌一体化战略的有效实施,针对集团品牌一体化工作的落实和整改情况,7月下旬,市场经营部实地检查走访东站、汽校、安检站、集散等相关二级单位。

集团品牌一体化工作是2024年的重点工作之一,自年初下发《关于进一步规范落实品牌一体化工作的通知》以来,各二级单位积极响应落实。市场经营部以《丽水市汽车运输集团股份有限公司VIS手册》为参照,实地检查走访各二级单位,对线上和线下的品牌标识作了规范性的调整,并结合各单位自身情况做了细节上的完善。与此同时,对一些单位遇到的问题和困难进行了解和沟通,提供合理改进建议,对少部分仍未整改到位的单位督促其及时整改。

下一步,市场经营部将有序进行集团品牌一体化完善工作,进一步优化各单位的管理与创新,着力提升集团品牌一体化的规范化、精细化水平,构建更加统一、鲜明、具有影响力的集团品牌矩阵。

(本部 张涛)

集散中心承接“跟着考古去研学” 丽水分会场公益活动

7月13日由旅游集散中心承接的“浙江考古与中华文明——穿越浙江一万年”主题活动之“跟着考古去研学”丽水分会场活动圆满落幕。本次公益活动是由省文化广电和旅游厅指导,省文物局主办。

当天,50位“小小考古学家”整装齐发,坐上大巴车,带着好奇走进大窑龙泉窑国家考古遗址公园,体验了一场别开生面的考古课,用一场互动式研学讲解加实地考古体验,探索、解密龙泉青瓷。

为了丰富孩子们的考古知识,活动还邀请到省考古所的吕斌树老师,在吕老师的带领下,孩子们穿梭在大窑龙泉窑遗址公园中,深入学习和了解龙泉窑的考古研究以及考古挖掘的意义。

本次研学活动让孩子们近距离感受到龙泉青瓷文化的精深与博大,还在他们心中播下了对考古学兴趣的种子,激发了他们对历史和文化遗产的探索欲望。同时,此次活动也标志着集散中心在研学活动领域的进一步探索。

(集散 史嫣菲)

