

榜样·闪光

——集团公司2023年度先进表彰大会

2023年,是丽汽集团建司90周年,全体干部职工顶住外部激烈市场竞争压力、克服内部转型升级攻坚期重重困难,汇聚合力抓实抓好“深化改革年”“增效降耗年”重点工作推进和主要项目落地,较好地完成了各项工作任务。同时也涌现出一批先进单位、先进班组和先进个人。为更好的激励典型,弘扬先进,在第十五次股东大会上,对他们进行了隆重的表彰。



先进基层党组织:检测站党支部



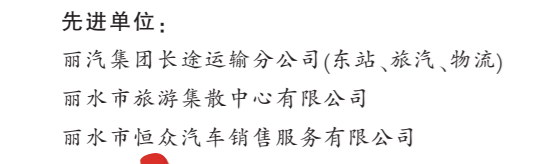
优秀团队:
集团本部,党政综合部
长运(东站、旅汽、物流);“流动之家”服务班
检测站;检测车间
集散中心;至逸文旅团队
恒翔公司;多媒体营销团队
恒众公司;销售DCC团队
瓯龙(翔)公司;瓯翔销售部
文化传媒;设计部



优秀党务工作者:吴梦露 王艳苹 陈跃飞



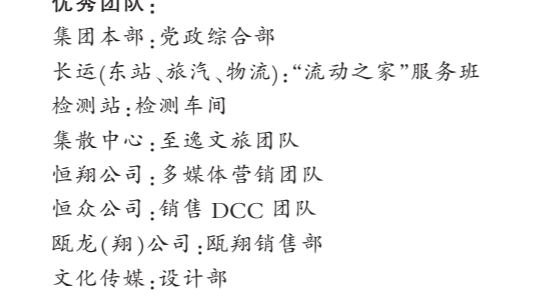
优秀共产党员:章有宝 吕勇平 陈金亮 莫森 张海燕 褚巧玲 刘金锋 刘良群



先进个人:
丽汽集团长途运输分公司(东站、旅汽、物流)
丽水市旅游集散中心有限公司
丽水市恒众汽车销售服务有限公司



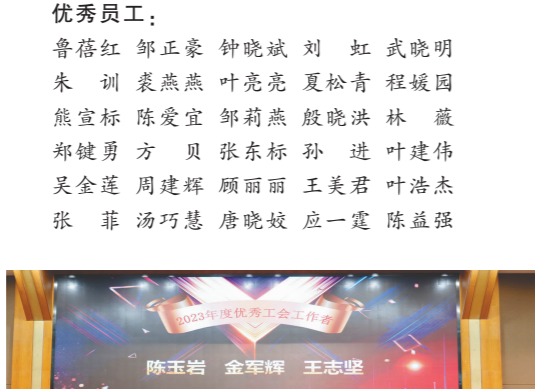
优秀党务工作者:吴梦露 王艳苹 陈跃飞



优秀党务工作者:吴梦露 王艳苹 陈跃飞



优秀共产党员:章有宝 吕勇平 陈金亮 莫森 张海燕 褚巧玲 刘金锋 刘良群



先进个人:
丽汽集团长途运输分公司(东站、旅汽、物流)
丽水市旅游集散中心有限公司
丽水市恒众汽车销售服务有限公司



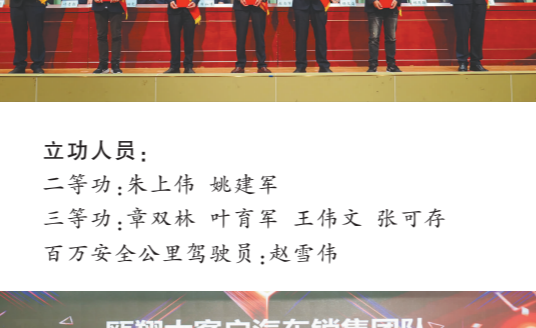
优秀工会工作者:陈玉岩 金军辉 王志坚



工会积极分子:
钟文俊 季一梅 陈桂 王春龙 周巧红
陈意忠 杨思婧 朱恒 金美娟 吕志军



工会积极分子:
钟文俊 季一梅 陈桂 王春龙 周巧红
陈意忠 杨思婧 朱恒 金美娟 吕志军



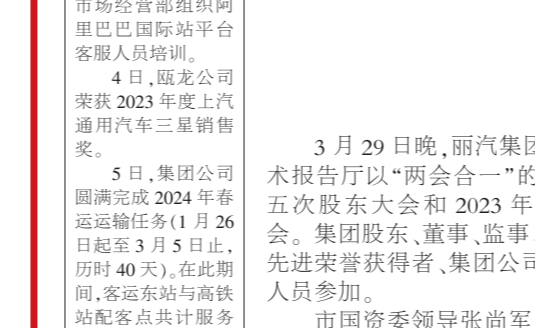
优秀共产党员:章有宝 吕勇平 陈金亮 莫森 张海燕 褚巧玲 刘金锋 刘良群



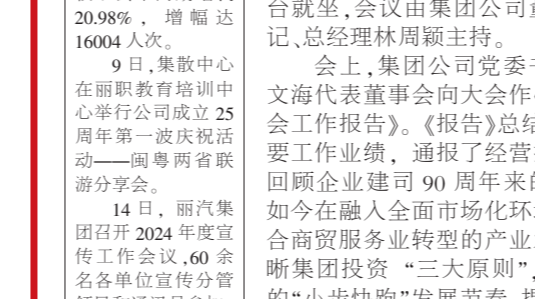
先进个人:
丽汽集团长途运输分公司(东站、旅汽、物流)
丽水市旅游集散中心有限公司
丽水市恒众汽车销售服务有限公司



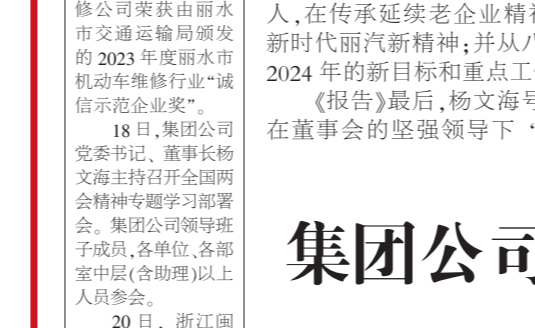
优秀工会工作者:陈玉岩 金军辉 王志坚



工会积极分子:
钟文俊 季一梅 陈桂 王春龙 周巧红
陈意忠 杨思婧 朱恒 金美娟 吕志军



优秀共产党员:章有宝 吕勇平 陈金亮 莫森 张海燕 褚巧玲 刘金锋 刘良群



先进个人:
丽汽集团长途运输分公司(东站、旅汽、物流)
丽水市旅游集散中心有限公司
丽水市恒众汽车销售服务有限公司



优秀工会工作者:陈玉岩 金军辉 王志坚

3月份大事记

1日,恒翔汽修公司荣获丽水市交通运输局行政执法队及丽水市汽车维修行业协会联合颁发的春节车辆故障应急抢修为民服务“先锋企业”荣誉。

2-3日,集团公司工会和妇联联合分两批次组织全体女职工开展“亲近自然,遇见自己”三八妇女节活动,200余名女职工走进华东药用植物园,感受大自然的的魅力,放松心情。

4日,集团公司市场经营部组织阿里巴巴国际站平台客服人员培训。

4日,瓯龙公司荣获2023年度上汽通用汽车三星销售奖。

5日,集团公司圆满完成2024年春运运输任务(1月26日起至3月5日止,历时40天)。在此期间,客运东站与高铁站配客点共计服务旅客92299人次,相较于去年同期增长20.98%,增幅达16004人次。

9日,集散中心在丽水教育培训中心举行公司成立25周年第一波庆祝活动——闽粤两省旅游分享会。

14日,丽汽集团召开2024年度宣传工作会议,60余名各单位宣传分管领导及通讯员参加。

15日,恒翔汽修公司荣获由丽水市交通运输局颁发的2023年度丽水市汽车维修行业“诚信示范企业”奖。

18日,集团公司党委书记、董事长杨文海主持召开全国两会精神专题学习部署会。集团公司领导班子、各中层(含助理)以上人员参会。

20日,浙江闽锋化学有限公司党委书记、行政人力中心总监赵国新一行莅临指导交流。

22日,汽校积极开展道路运输企业双重重预防机制咨询服务工作。

22日,集团公司党委书记、董事长杨文海、总经理助理翁伟一行到长运(东站)开展第一季度安全生产检查。

29日,丽汽集团首次完成推新车批售业务,集中交付了首批10台合爵轿车。

29日,丽汽集团在丽水职业技术学院报告厅以“两会合一”的形式召开第十五次股东大会和2023年度先进表彰大会。会议由集团公司党委副书记、总经理林周颖主持,集团公司党委书记、董事长杨文海代表董事会向大会作《集团公司董事会工作报告》,监事会主席王旭向大会作《监事会工作报告》。会上,还对集团公司2023年度各类先进进行了隆重表彰。

安全生产情况:本月安全无事故。



丽汽之声 LI QI ZHI SHENG

丽汽集团 主办 网址: www.lqjt.com 新闻热线:0578-2051952

丽汽之声

第3期 (总第274期) 印刷日期:2024年4月9日 份数:2000份 浙内准字(2024)第K(B)011号 内部资料 免费交流

丽水市优秀企业报

集团公司召开第十五次股东大会暨2023年度先进表彰大会

3月29日晚,丽汽集团在丽水职高学术报告厅以“两会合一”的形式召开第十五次股东大会和2023年度先进表彰大会。集团董事、监事、2023年度各类先进荣誉获得者、集团公司股级以上管理人员参加。

市国资委领导张尚军,丽汽集团第五届董事会全体董事及监事会主席在主席台就坐,会议由集团公司董事、党委副书记、总经理林周颖主持。

会上,集团公司党委书记、董事长杨文海代表董事会向大会作《集团公司董事会工作报告》。《报告》总结过去一年的主要工作业绩,通报了经营指标完成情况;回顾企业建司90周年来的沉淀与转折,如今在融入全面市场化环境中,选择向综合商贸服务业转型的产业发展新方向,明晰集团投资“三大原则”,确立逐步转型的“小步快跑”发展节奏;提出企业新起点的新定位、新任务、新使命,这一代丽汽人,在传承延续老企业精神的同时,呼唤新时代丽汽新精神;并从八个方面明确了2024年的新目标和重点工作。

《报告》最后,杨文海号召全体丽汽人在董事会的坚强领导下“看准了就抓紧干”,以当下的奋斗和向前的定力,沿着老一辈丽汽人创业实干、创新变革、创造求索的足迹,奔赴汗水与艰辛同在、光荣与梦想并存的新征程!杨文海的发言鼓舞人心,坚定了在场股东的信心,现场多次响起热烈的掌声。

会上,市国资委领导张尚军表示,丽汽集团作为有着90年历史传承的本土企业,一直跟随时展而进步,很好地履行了服务群众的职能。近年来,更是很好地履行了生产经营的企业职能。并提出“降本”“增效”“提质”同步发力,抓好主责主业;多方面思考,多渠道招引,多举措保障,助力转型升级;聚焦干部,创新型人才、劳动者队伍建设,深化“三项制度”改革等三方面建议。相信通过丽汽领导班子、全体员工的努力,和所有董事、监事、股东的支持下,丽汽集团明天的路肯定可

以走的更稳健、更坚定、更有力量。会议还审议通过了集团公司《董事会工作报告》《监事会工作报告》《2023年财务预算执行情况与利润分配方案的报告》等。

会上,还对集团公司2023年度各类先进进行了隆重表彰。

会上,市国资委领导张尚军表示,丽汽集团作为有着90年历史传承的本土企业,一直跟随时展而进步,很好地履行了服务群众的职能。近年来,更是很好地履行了生产经营的企业职能。并提出“降本”“增效”“提质”同步发力,抓好主责主业;多方面思考,多渠道招引,多举措保障,助力转型升级;聚焦干部,创新型人才、劳动者队伍建设,深化“三项制度”改革等三方面建议。相信通过丽汽领导班子、全体员工的努力,和所有董事、监事、股东的支持下,丽汽集团明天的路肯定可

以走的更稳健、更坚定、更有力量。会议还审议通过了集团公司《董事会工作报告》《监事会工作报告》《2023年财务预算执行情况与利润分配方案的报告》等。

会上,还对集团公司2023年度各类先进进行了隆重表彰。

集团公司召开2024年度宣传工作会议



春风送暖,百花争艳。为更好地推进公司宣传队伍建设和全年宣传工作的开展,3月14日,丽汽集团召开2024年度宣传工作会议,60余名各单位宣传分管领导和通讯员参加。

会上,集团公司党委书记、董事长杨文海提出,宣传就是一场战役、宣传就是一场营销,充分阐明了宣传工作的重要性。并对集团公司宣传工作提出四点要求:一要统一设计,树立一个棋盘思维,一个平台思维,一个矩阵思维;二要紧扣时代特征;三要紧扣事业,遵循企业业态发展方向,关注业务指向群众需求,注重实效;四要把握好关口,注重信息审核和舆情管控。他强调,企业宣传要做好顶层设计和策略制定,将丽汽集团品牌前置,做好宣传营销融合,进一步提高宣传工作的质量和水平,为公司的发展注入新动能。

会上,集团公司党委委员、工会主席、宣传分管领导王旭作集团公司宣传工作报告。对集团公司2023年的宣传工作进行了概括总结,同时从“把好正确舆论导向”

“有效整合宣传媒介”“完善宣传考核办法”“助力年度重点工作”“夯实意识形态阵地”五个方面,对集团公司2024年的宣传工作进行了全面部署。希望各分管领导结合年度报告要求,切实抓好本单位全年宣传工作的谋划落实,调动本单位宣传工作者的内在动力,推进2024年的宣传工作再出新亮点、再出新成效。

会议还邀请到《浙江交通旅游导报》资深记者朱国金为大家作《宣传工作如何守好六个关口》专题讲座。朱记者结合丰富的新闻工作经验和具体案例,详细阐述了宣传工作如何把好政治关、专业关、文字关、口径关、意识关和学习关,提升通讯员的把关意识和新闻素养。并提醒通讯员们要注意宣传报道的口径和表述方式,避免引起不必要的误解和争议,为做好宣传工作提供了宝贵的经验和指导。

会上,还对集团公司2023年度宣传工作先进单位和个人进行表彰。

此次会议的召开,为丽汽集团2024年宣传工作的发展指明了方向。各单位要根据会议精神,围绕“奋进百年 跨越发展”新目标,聚焦统一设计、紧贴时代、紧扣事业、把好关口,自觉肩负起企业新阶段宣传思想工作的新使命,全力以赴抓好2024年的宣传工作落实。

会上,集团公司党委委员、工会主席、宣传分管领导王旭作集团公司宣传工作报告。对集团公司2023年的宣传工作进行了概括总结,同时从“把好正确舆论导向”

在这个数字化浪潮汹涌的时代,直播已经逐渐成为品牌与消费者之间的重要桥梁。在这样的大背景下,集团公司紧跟时代步伐,开设“丽汽甄选”网络直播平台。3月28日晚上6点30分,“丽汽甄选”终于迎来了首播,通过一个半小时的直播,吸引了近700名观众,吸粉百余人。早在直播前准备阶段,集团公司市场经营部的工作人员参加了专业的直播课程培训,学习直播技术,并确定企业直播的方向与内容,确保在直播中能够准确传达丽汽的品牌理念和产品特点。同时,他们还积极收集整理二级单位的直播优惠信息,整理出一套接地气的直播话术,争取在直播中能给观众带来最佳的观看福利。直播中还不时穿插各种福利环节,让观众感受到“丽汽甄选”

的诚意和热情。可以说,“丽汽甄选”的首播不仅是一次简单的直播活动,更是集团公司对市场趋势的敏锐洞察和对消费者需求的深入了解。通过直播这一形式,不仅展示了自身的品牌实力和产品优势,更拉近了与消费者之间的距离,为未来的市场发展奠定了坚实的基础。

最后,杨文海强调,要结合当下集团公司实际做好企业规划,做好战略重塑,做好企业谋篇布局,加强对企业经营业务进行综合分析。注重人员结构调整,进行分类管理,制定员工成长路径。

集团公司召开全国两会精神专题学习部署会



3月18日,集团公司党委书记、董事长杨文海主持召开全国两会精神专题学习部署会,传达学习习近平总书记在全国两会期间重要讲话精神,并结合企业实际对学习贯彻全国两会精神进行部署。集团公司领导班子成员,各单位、各部署中层(含助理)以上人员参会。

杨文海指出,这次全国两会高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜,全面贯彻落实党的二十大精神,并结合企业实际对学习贯彻全国两会精神进行部署。集团公司领导班子成员,各单位、各部署中层(含助理)以上人员参会。

杨文海指出,这次全国两会高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜,全面贯彻落实党的二十大精神,并结合企业实际对学习贯彻全国两会精神进行部署。集团公司领导班子成员,各单位、各部署中层(含助理)以上人员参会。

杨文海指出,这次全国两会高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜,全面贯彻落实党的二十大精神,并结合企业实际对学习贯彻全国两会精神进行部署。集团公司领导班子成员,各单位、各部署中层(含助理)以上人员参会。

杨文海指出,这次全国两会高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜,全面贯彻落实党的二十大精神,并结合企业实际对学习贯彻全国两会精神进行部署。集团公司领导班子成员,各单位、各部署中层(含助理)以上人员参会。

杨文海指出,这次全国两会高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜,全面贯彻落实党的二十大精神,并结合企业实际对学习贯彻全国两会精神进行部署。集团公司领导班子成员,各单位、各部署中层(含助理)以上人员参会。



政治生日

员工生日

- | | | | | | | | | | |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 薛和有 | 赵伟成 | 盛凯 | 潘文海 | 周文春 | 仇广飞 | 郑增和 | 赵岳军 | 郭起章 | 褚剑锋 |
| 冯志星 | 涂国贞 | 吴开传 | 汤跃玉 | 顾哲玮 | 蔡金富 | 俞俊民 | 管巧全 | 刘超 | 李海波 |
| 魏翠芳 | 徐维平 | 管湘祁 | 方明 | 黄建飞 | 邓家宇 | 沈祖清 | 陈跃飞 | 华慧军 | 刘俊标 |
| 陈立青 | 詹慧文 | 吴琳玲 | 叶玲 | 蓝庭叶 | 耿雷 | 小虹 | 周广俊 | 周灵芝 | 雷冰帆 |
| 徐涛 | 金旭阳 | 熊一牧 | 张威 | 莫姜涛 | 刘军杰 | 王波 | 柳菲菲 | 陈宏国 | 洪海芳 |
| 雷冰帆 | 曾波 | 薛丽佳 | 蒋雄锋 | 胡伟庆 | 卢小荣 | 徐永伟 | | | |

衷心祝您生日快乐,工作顺利,福暖四季,顺遂安康!



大会主题: 在集团公司90周年新起点, 坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引, 紧扣“奋进百年 跨越发展”新目标, 全面贯彻开放、创新、共享的新发展理念, 全面探索向综合商贸服务业转型的新产业方向, 坚持稳中求进深化企业改革、破立结合驱动转型升级, 为百年丽汽高质量发展 and 下一个百年丽汽基业夯实根基。

主要工作回顾

2023 对比2022年 利润总额翻一番 净资产收益率翻两番

人均营收增长10% 人均利润增长100%

用一年时间完成了三年目标

抓党建“1+1”落地, 强党建引领

落地把“把支部建在连上”初衷; 第一时间掌握员工思想状况。

抓人才队伍建设, 促能力提升

培养高素质、高能力、具有核心竞争力的员工队伍; 推进“三项制度改革”。

抓产业转型升级, 谋合作共赢

探索与国资国企和战略单位合作新模式; 迈出资本项目投资新步子; 开通批售业务渠道。

抓投资战略布局, 助项目落地

介入二手车外贸、谋划运营商贸综合服务平台、布局文旅融合产业、加盟连锁酒店。

抓企业成本管控, 促增效降耗

实施“四降一减一增”举措; 破解资产收益率、员工工作效能和企业竞争力“三大瓶颈”。

抓“廉心”品牌创建, 树廉风正气

把全面从严治党与党风廉政建设融入混合所有制企业党建生产工作大局。

抓“平安丽汽”创建, 重风险防范

2023年未发生安全生产事故, 行车安全四项考核指标均控制在上级下达的考核指标范围内。

抓九十年庆典, 承“百年风骨”

编纂企业志、画册, 拍摄微电影, 举办“历久常新筑梦百年”庆典晚会等。

抓集团营销宣传, 汇媒体合力

紧扣品牌内涵, 开展营销沙龙、丽汽车展展现产业实力, 以网络直播等形式提升品牌影响力。



建司90周年来的沉淀与转折 90年来, 丽汽始终都坚守初心、坚守专业、与时俱进、与时偕行。丽汽人顺势而为、转危为机, 在时代的发展大势中找到企业发展契机。

丽汽人不断探索、守本求新, 敢教日月换新天;

丽汽人敬业钻研、敢为有为, 变不可能为可能;

丽汽人敢于突破、勇攀高峰, 而今迈步从头越。

丽汽人不断探索、守本求新, 敢教日月换新天;

丽汽人敬业钻研、敢为有为, 变不可能为可能;

丽汽人敢于突破、勇攀高峰, 而今迈步从头越。

丽汽人不断探索、守本求新, 敢教日月换新天;

丽汽人敬业钻研、敢为有为, 变不可能为可能;

丽汽人敢于突破、勇攀高峰, 而今迈步从头越。

丽汽人不断探索、守本求新, 敢教日月换新天;

丽汽人敬业钻研、敢为有为, 变不可能为可能;

丽汽人敢于突破、勇攀高峰, 而今迈步从头越。

丽汽人不断探索、守本求新, 敢教日月换新天;

丽汽人敬业钻研、敢为有为, 变不可能为可能;

丽汽人敢于突破、勇攀高峰, 而今迈步从头越。

丽汽人不断探索、守本求新, 敢教日月换新天;

丽汽人敬业钻研、敢为有为, 变不可能为可能;

丽汽人敢于突破、勇攀高峰, 而今迈步从头越。

丽汽人不断探索、守本求新, 敢教日月换新天;

丽汽人敬业钻研、敢为有为, 变不可能为可能;

丽汽人敢于突破、勇攀高峰, 而今迈步从头越。

丽汽人不断探索、守本求新, 敢教日月换新天;

丽汽人敬业钻研、敢为有为, 变不可能为可能;

丽汽人敢于突破、勇攀高峰, 而今迈步从头越。

丽汽人不断探索、守本求新, 敢教日月换新天;

丽汽人敬业钻研、敢为有为, 变不可能为可能;

丽汽人敢于突破、勇攀高峰, 而今迈步从头越。

丽汽人不断探索、守本求新, 敢教日月换新天;

丽汽人敬业钻研、敢为有为, 变不可能为可能;

丽汽人敢于突破、勇攀高峰, 而今迈步从头越。

丽汽人不断探索、守本求新, 敢教日月换新天;

丽汽人敬业钻研、敢为有为, 变不可能为可能;

丽汽人敢于突破、勇攀高峰, 而今迈步从头越。

新一年的新目标和重点工作 重点党建引领, 全面提升“1+1”工作法实施 持续巩固主题教育成果, 深入推进“党建1+1”工作法, 全面深入思想教育中。

重点队伍建设, 全力推进“三支队伍”打造 加强“三支队伍”建设, 培育讲大局、讲团结、讲学习、讲进步、讲创新的新时代丽汽队伍。

重点制度建设, 推动“三化”管理理念落地 领导班子战略化、经营机构规范化、内设机构市场化。

重点开放思维, 坚定商贸服务业转型信心 明确开放性思维, 紧抓商贸服务平台空窗期机遇, 对接匹配转型升级方向 and 高质量发展目标的项目。

重点增效降耗, 实施全方位成本管控 增效降耗变专项行动为常态化工作。

重点内外兼修, 双向发力加强全面考核 以考核促发展、促管理; 对内深化细化部门核算、管理和考核; 对外谋划好营销宣传工作。

重点安全建设, 全员守牢安全发展底线 明确目标要求, 提升主要负责人的四项能力, 落实重点单位和项目安全管理责任, 打造安全培训体系。

重点产业发展的新定位 明确新商贸服务企业转型初级阶段的定位, 坚持实业为主金融为辅, 商贸为主多种经营为辅, 以投资促发展, 做大经营规模, 提升投资收益率。

重点企业运营的新任务 精准实施降本增效专项行动 切实维护国资、企业、股东、员工等多方权益。

重点服务社会的新使命 以企业的高质量发展服务中国现代化丽水的探索实践 始终把握底线思维, 争做全面市场化先行者, 深化改革的排头兵。

集团公司董事会将带领全体丽汽人“看准了就抓紧干”, 以当下的奋斗和向前的定力, 沿着一辈辈丽汽人创业实干、创新变革、创造求索的足迹, 奔赴汗水与艰辛同在、光荣与梦想并存的新征程!

集团公司董事会将带领全体丽汽人“看准了就抓紧干”, 以当下的奋斗和向前的定力, 沿着一辈辈丽汽人创业实干、创新变革、创造求索的足迹, 奔赴汗水与艰辛同在、光荣与梦想并存的新征程!

集团公司董事会将带领全体丽汽人“看准了就抓紧干”, 以当下的奋斗和向前的定力, 沿着一辈辈丽汽人创业实干、创新变革、创造求索的足迹, 奔赴汗水与艰辛同在、光荣与梦想并存的新征程!

集团公司董事会将带领全体丽汽人“看准了就抓紧干”, 以当下的奋斗和向前的定力, 沿着一辈辈丽汽人创业实干、创新变革、创造求索的足迹, 奔赴汗水与艰辛同在、光荣与梦想并存的新征程!

集团公司董事会将带领全体丽汽人“看准了就抓紧干”, 以当下的奋斗和向前的定力, 沿着一辈辈丽汽人创业实干、创新变革、创造求索的足迹, 奔赴汗水与艰辛同在、光荣与梦想并存的新征程!

集团公司董事会将带领全体丽汽人“看准了就抓紧干”, 以当下的奋斗和向前的定力, 沿着一辈辈丽汽人创业实干、创新变革、创造求索的足迹, 奔赴汗水与艰辛同在、光荣与梦想并存的新征程!

集团公司董事会将带领全体丽汽人“看准了就抓紧干”, 以当下的奋斗和向前的定力, 沿着一辈辈丽汽人创业实干、创新变革、创造求索的足迹, 奔赴汗水与艰辛同在、光荣与梦想并存的新征程!

集团公司董事会将带领全体丽汽人“看准了就抓紧干”, 以当下的奋斗和向前的定力, 沿着一辈辈丽汽人创业实干、创新变革、创造求索的足迹, 奔赴汗水与艰辛同在、光荣与梦想并存的新征程!

集团公司董事会将带领全体丽汽人“看准了就抓紧干”, 以当下的奋斗和向前的定力, 沿着一辈辈丽汽人创业实干、创新变革、创造求索的足迹, 奔赴汗水与艰辛同在、光荣与梦想并存的新征程!

集团公司董事会将带领全体丽汽人“看准了就抓紧干”, 以当下的奋斗和向前的定力, 沿着一辈辈丽汽人创业实干、创新变革、创造求索的足迹, 奔赴汗水与艰辛同在、光荣与梦想并存的新征程!

集团公司董事会将带领全体丽汽人“看准了就抓紧干”, 以当下的奋斗和向前的定力, 沿着一辈辈丽汽人创业实干、创新变革、创造求索的足迹, 奔赴汗水与艰辛同在、光荣与梦想并存的新征程!

集团公司董事会将带领全体丽汽人“看准了就抓紧干”, 以当下的奋斗和向前的定力, 沿着一辈辈丽汽人创业实干、创新变革、创造求索的足迹, 奔赴汗水与艰辛同在、光荣与梦想并存的新征程!

集团公司董事会将带领全体丽汽人“看准了就抓紧干”, 以当下的奋斗和向前的定力, 沿着一辈辈丽汽人创业实干、创新变革、创造求索的足迹, 奔赴汗水与艰辛同在、光荣与梦想并存的新征程!

集团公司董事会将带领全体丽汽人“看准了就抓紧干”, 以当下的奋斗和向前的定力, 沿着一辈辈丽汽人创业实干、创新变革、创造求索的足迹, 奔赴汗水与艰辛同在、光荣与梦想并存的新征程!

集团公司董事会将带领全体丽汽人“看准了就抓紧干”, 以当下的奋斗和向前的定力, 沿着一辈辈丽汽人创业实干、创新变革、创造求索的足迹, 奔赴汗水与艰辛同在、光荣与梦想并存的新征程!

集团公司董事会将带领全体丽汽人“看准了就抓紧干”, 以当下的奋斗和向前的定力, 沿着一辈辈丽汽人创业实干、创新变革、创造求索的足迹, 奔赴汗水与艰辛同在、光荣与梦想并存的新征程!

集团公司董事会将带领全体丽汽人“看准了就抓紧干”, 以当下的奋斗和向前的定力, 沿着一辈辈丽汽人创业实干、创新变革、创造求索的足迹, 奔赴汗水与艰辛同在、光荣与梦想并存的新征程!

集团公司董事会将带领全体丽汽人“看准了就抓紧干”, 以当下的奋斗和向前的定力, 沿着一辈辈丽汽人创业实干、创新变革、创造求索的足迹, 奔赴汗水与艰辛同在、光荣与梦想并存的新征程!

集团公司董事会将带领全体丽汽人“看准了就抓紧干”, 以当下的奋斗和向前的定力, 沿着一辈辈丽汽人创业实干、创新变革、创造求索的足迹, 奔赴汗水与艰辛同在、光荣与梦想并存的新征程!

集团公司董事会将带领全体丽汽人“看准了就抓紧干”, 以当下的奋斗和向前的定力, 沿着一辈辈丽汽人创业实干、创新变革、创造求索的足迹, 奔赴汗水与艰辛同在、光荣与梦想并存的新征程!

集团公司董事会将带领全体丽汽人“看准了就抓紧干”, 以当下的奋斗和向前的定力, 沿着一辈辈丽汽人创业实干、创新变革、创造求索的足迹, 奔赴汗水与艰辛同在、光荣与梦想并存的新征程!

集团公司董事会将带领全体丽汽人“看准了就抓紧干”, 以当下的奋斗和向前的定力, 沿着一辈辈丽汽人创业实干、创新变革、创造求索的足迹, 奔赴汗水与艰辛同在、光荣与梦想并存的新征程!

集团公司董事会将带领全体丽汽人“看准了就抓紧干”, 以当下的奋斗和向前的定力, 沿着一辈辈丽汽人创业实干、创新变革、创造求索的足迹, 奔赴汗水与艰辛同在、光荣与梦想并存的新征程!

集团公司董事会将带领全体丽汽人“看准了就抓紧干”, 以当下的奋斗和向前的定力, 沿着一辈辈丽汽人创业实干、创新变革、创造求索的足迹, 奔赴汗水与艰辛同在、光荣与梦想并存的新征程!

恒翔汽修 荣获市“诚信示范企业奖” 3月15日, 恒翔汽修荣获由丽水市交通运输局颁发的2023年度丽水市机动车维修行业“诚信示范企业奖”。这一荣誉的获得, 是对恒翔汽修一直以来坚持诚信经营、优质服务的肯定, 公司将一如既往秉承诚信、专业、创新的理念, 为广大车主提供更加优质、高效、便捷的维修服务, 为推动丽水市机动车维修行业的健康发展贡献更多的力量。

丽昇公司获得“鸿蒙智行月度业绩之星”称号 近日, 在2024年鸿蒙智行一季度会议上, 丽昇公司大定达成率全省第三, 荣获鸿蒙智行月度业绩之星的称号。丽昇公司经理胡萍、销售经理李建文获得优秀管理者称号。

丽昇公司获得“鸿蒙智行月度业绩之星”称号 2024年初伊始即优秀, 开局即王炸。细节成就完美, 品质铸造口碑。每一份荣誉都来之不易, 有份量、更有汗水。一直以来, 丽昇公司在经理胡萍的带领下时刻保持创业者身份, 全员齐心协力, 在第一季度通过M9品鉴会、南明山越野赛、车展、女神节、宠粉节、售后关爱服务节、异业联盟等一系列活动, 扩大品牌声浪及AITO丽水丽昇用户中心在丽水地区的影响力, 注重客户体验, 稳步增加客户基数, 促进公司各业务快速发展。

丽汽汽销 首次完成准新车批售业务 为了进一步优化销售业绩及提升公司经济效益, 丽汽汽销公司积极寻求业务扩展, 通过努力, 本月初公司集中交付了首批10台名爵轿车, 为后续的准新车批售业务开启良好的开端。为确保本次交付工作的顺利进行, 公司对车辆出入库、开票、打款、保险、交税、上牌等一系列流程进行了严格的把控, 在全体员工共同努力和协同配合下, 顺利完成此次交车任务, 充分展现了公司团队的凝聚力和高效执行力。

瓯龙(翔)启动 全员营销推荐官达人孵化计划 为深化企业宣传策略, 优化展厅运营效益, 强化公司宣传矩阵, 瓯龙(翔)市场部于3月24日组织开展个人小红书账号运营培训, 销售部全员参加。培训中, 市场部雷青松详细解析了新媒体运营的相关知识, 让大家对个人号在抖音、小红书等社交平台上的营销策略有了更深入的理解。通过理论与实践的结合, 期待能够有效提升公司线上线下市场的吸引力。

瓯龙(翔)启动 全员营销推荐官达人孵化计划 此次培训围绕“瓯龙(翔)全员营销推荐官达人孵化计划”展开, 充分利用丽汽集团的品牌优势, 推动全员营销工作扎实有效开展。下一步, 将持续做好全员一对一的辅导, 确保培训成果转化, 提升瓯龙(翔)在汽车行业中的竞争力, 稳定团队基础, 增强团队凝聚力。(瓯龙(翔) 雷青松)

新能源公司 东风岚图品牌即将再度启航 新能源汽车市场竞争进入淘汰赛阶段, 各品牌降价, 销量却未提升, 生存极度困难。新能源公司根据集团公司降本增效要求结合公司实际情况, 通过评估商超展厅实际客流和对目标圈层客户的分析, 在2月底主动关闭银泰商超岚图展厅。新展厅位于莲都区车城路139-1号, 面积两百多平方米, 是集车辆展示销售和交付为一体的综合展厅, 预计在4月中下旬完成装修和验收。展厅租金成本比原银泰店降低80%左右, 预估客流增加50%以上。在新能源汽车市场进入白热化阶段, 品牌的低成本和高效率运营是生存的关键, 岚图和智己品牌展厅相距在不到100米, 为新能源公司统一化管理提供便利, 进一步降低管理的时间成本和人力成本, 有利于品牌生存。(新能源 吕佩军)

集团公司董事会将带领全体丽汽人“看准了就抓紧干”, 以当下的奋斗和向前的定力, 沿着一辈辈丽汽人创业实干、创新变革、创造求索的足迹, 奔赴汗水与艰辛同在、光荣与梦想并存的新征程!

集团公司董事会将带领全体丽汽人“看准了就抓紧干”, 以当下的奋斗和向前的定力, 沿着一辈辈丽汽人创业实干、创新变革、创造求索的足迹, 奔赴汗水与艰辛同在、光荣与梦想并存的新征程!

集团公司党委书记、董事长杨文海到长运(东站)开展第一季度安全生产检查

为了进一步强化客运车辆安全管理, 提升企业安全管理的源头工作, 提升企业安全管理的“红线”意识和“底线”思维, 3月22日, 集团公司党委书记、董事长杨文海, 总经理助理翁伟邦, 以及安全部等相关人员到长运(东站)开展第一季度安全生产检查, 长运(东站)经理薛虹及相关部门负责人参加检查。

在安全生产检查工作会议上, 杨文海对近期山西旅游车发生交通事故做了通报, 并听取了薛虹对近期安全生产工作情况汇报。要求长运要切实加强对安全管理工作, 深刻汲取事故教训, 举一反三, 坚决遏制重大事故发生。会上, 检查人员对节日安全生产工作安排部署、节前驾驶员安全教育培训、隐患排查整改、安全配备设备、动态监

控管理和安全生产会议制度执行情况, 在检查中发现问题和存在的安全隐患及薄弱环节与部门负责人进行反馈。随后, 杨文海一行实地对驾驶员、营运车辆相关证件及GPS监控、车辆轮胎、制动、安全锤、灭火器等进行了细致的检查。

杨文海指出, 安全生产是企业的生命线, 是头等大事。安全工作要常抓不懈, 要抓在日常, 并贯彻到经营的各个环节, 时刻保持高度的警觉。同时, 安全工作要注意细节, 包括出车前检查、驾驶员安全教育, 驾驶员身心健康, 以及车辆的技术状况等。要做到闭环管理, 制度要健全, 执行要到位, 并要做好日常预防工作。

(长运 袁燕燕)



丽汽集团“燃动”丽水马拉松



3月31日, 万众瞩目的2024丽水马拉松于上午7点30分开跑, 本届“丽马”共设置马拉松、半程马拉松、欢乐家庭跑三大奖项, 共有来自世界各地10个国家 and 33个省份的1.5万名选手参赛, 赛道巧妙融入了丽水最具特色的地标和景点, 穿越碧湖新城, 跑者可以尽享沿途自然风光带来的视觉盛宴。

鸣枪开赛, 丽汽健跑达人曾国伟、邹正豪踏上马拉松的征程, 同时还有5名丽汽健儿参加半程马拉松, 35名参加欢乐家庭跑, 阴雨连绵的赛道上, 他们快乐奔跑, 依然保持着矫健的步伐, 满怀热情地向终点进发, 积极展现了当代丽汽人的良好精神风貌。

除了参与比赛, 集团工作人员也全程陪伴着参赛者。旅游汽车分公司共投入52台大巴车, 7台小轿车, 4台商务车全力为赛事保驾护航。当日凌晨4点30分, 所有参运车辆集结完毕, 按照预先分工安排, 快速、准时

将工作人员、志愿者送达指定位置。直至下午14点, 运送完最后一批工作人员返程, 圆满完成本次赛事运输保障工作。充分展现了丽汽旅汽人优质高效的服务水平, 彰显了旅汽分公司承接国际赛事的专业组织能力和运输能力。

恒众公司再次成为本次马拉松赛事官方合作伙伴, 提供了包括赛前组委会线路勘察用车、赛时领头车、计时引导车、嘉宾裁判接送车等10余台ID家族高端车型赛事用车。此外, 还设立沿途广告屏、欢乐家庭跑打卡点位, 以及终点水韵广场展位, 向现场人员提供矿泉水、环保袋、老年钥匙扣、毛巾熊、汽车遮阳板等小礼品。通过这次马拉松活动, 不仅扩大了品牌宣传, 提高了上汽大众的曝光度, 还成功吸引了众多潜在客户。

此次马拉松比赛, 丽汽健儿们展现了积极进取、超越自我、顽强不息的拼搏精神, 大家纷纷表示要将马拉松努力拼搏、坚持到底的体育精神带到今后的工作中, 以更加昂扬向上的精神风貌, 为丽汽高质量发展贡献自己的力量。(本部 吴芸 长运 袁燕燕 恒众 夏超燕)

集团公司财务审计部到传媒、恒众开展财务管理工作调研

为全面了解传媒、恒众业务状况, 内部控制体系以及可能存在的风险点, 进一步优化财务管理和提升企业运营效率奠定基础, 3月21日与27日, 集团公司财务审计部徐维平经理率团队前往两家公司进行调研。

经过与各公司负责人和财务人员深入交流, 徐维平根据调研情况, 提出一系列切实可行的意见和建议。传媒要进一步细化部门核算, 确保财务数据的准确性和完整性。同时, 在业务流程方面加强标准化和规范化建设, 制定明确的操作流

程和管理规范, 确保各项业务能够有序、高效地进行。针对传媒在财务和内控方面存在的不足, 要进一步加强对财务制度建设, 完善内部控制流程, 强化风险管理和防范, 确保财务信息的真实、准确和完整。此外, 建议传媒财务部加强与集团财务审计部的沟通协作, 共同推动公司财务管理的规范化和高效化。

针对恒众公司财务情况, 徐维平建议要充分认识预算分解的重要性, 预算应按月度、按部门进行详细分解, 及时发现预算执行中的问题进行调整和优化; 在部门核算细化问题方面, 要确保各部门核算范围清晰,

加班加点, 车辆检测工作跑出“加速度”

3月开始, 检测站迎来了年后的第一个车检高峰期, 日均检测车辆在150余辆次, 特别是在3月4日, 检测站本部和东站分公司共完成检测车量248辆次, 创下年后首个日车检量新高。为了确保检测工作有条不紊, 检测站多措并举, 进一步优化流程, 细化了车检服务, 为车主提供了高品质的服务。

一是优化车检时长, 货运挂车安全检测流程多耗时长, 针对主车和挂车的整体质量检测流程, 站里邀请了工程师, 利用午休和周末加班加点优化检测程序, 保质保量的前提下大幅缩短了检测流程和检测耗时。通过对系统的优化, 检测效率得到有效提升, 缩短了车主的等待时间。二是加班加点提供延时服务。为提高车主满意度, 公司后勤工作人员全部支援一线, 缩短了车主的等待时间。三是做好车检政策宣传工作。依照机动车检验周

期的规定, 温馨提醒车主持检车辆可提前三月(包括检验当月)办理车辆年审, 同时对大型车辆进行提前预约检测, 错开检测高峰, 避免造成人员聚集和车主办理业务等待时间过长。检测站的员工们用认真严谨的工作态度, 在平凡的岗位上, 无私无畏, 默默奉献, 保障公司生产任务。他们与时间赛跑, 让汽车检测工作跑出了“加速度”, 展现了检测站的“新气象”, 为广大客户提供舒适、便捷、高效的机动车检测服务。(检测站 陶晓东 张乐彬)



“跑进春天里” 2024 莲都仙渡赏花季活动圆满结束!

3月30日随着春天的脚步, 仙渡乡迎来了一年一度的仙渡赏花季。以“跑进春天里”为主题的2024莲都仙渡赏花季, 为广大市民和游客呈现一场视觉与体验的盛宴, 本次活动由至逸文旅承办。赏花季活动内容丰富, 亮点纷呈, 有古道徒步、旅拍摄影展、户外骑行、自驾赏桃、“逃离城市”春拍等。

其中, 桃花花海作为本次活动的重头戏, 吸引丽水及周边的市民前来参与。除了常规的赏花活动外, 本次赏花季还推出了桃花实景音乐会、古街桃花市集等特色活动, 旨在让游客在欣赏美丽花景的同时, 还能体验独特的乡村风情。

此外, 游客还可以到卷饼美食节, 品尝地道的莲都美食。莲都仙渡赏花季已成为当地一张亮丽的名片, 对莲都区的经济发展产生了积极作用。近年来赏花季期间, 仙渡乡旅游收入逐年攀升, 带动了当地农民增收致富。本次赏花季共吸引人流1000余人, 卷饼宴接待40余桌。通过活动组织, 在餐饮安排等方面给至逸文旅团队提供了宝贵的经验的同时, 也提升了莲都仙渡的知名度和美誉度, 为当地经济发展注入了新的活力。(集数 熊浩成)

陆港物流连续第七年中标 纳爱斯集团进出口货运代理服务权

近日, 陆港物流凭借宁波舟山港的物流辐射优势和多年优质的定制化物流服务保障, 再次在多家物流供应商中脱颖而出, 成功中标纳爱斯集团进出口货运代理服务权出口权, 这已是陆港物流连续第七年中标。纳爱斯集团是中国洗涤用品行业的龙头企业之一, 更是丽水主城区最大的进出口企业, 其产品已遍布全国各地并已进入欧洲、中东、非洲、美洲、大洋洲等70余个国家和地区。2018年以来, 陆港物流紧抓“山海协作”发展机遇, 主动对接纳爱斯集团, 多次走访调研并宣贯宁波舟山港海铁联运, 为其定制个性化物流解决方案, 确保其货走宁波舟山港的物流通道高效畅通, 截至目前, 已累计完成纳爱斯集团出口业务量超1.7万标准箱。

今年以来, 陆港物流面对经济持续下行, 铁路运价上浮等多重压力, 充分运用“问海借力”这把“金钥匙”, 借力宁波舟山港物流资源优势, 积极搭建并完善海铁联运平台, 新开辟丽水至温州再转运至宁波舟山港的多式联运新物流通道, 进一步丰富物流通道建设。同时, 丽水陆港积极对接并掌握重点企业生产经营情况, 分析其进出口需求, 量身定制运输方案, 合理调配箱源, 提高操作保障, 进一步完善配套服务。

下一步, 陆港物流将紧跟国家关于降低物流成本的行动要求, 主动融入丽水市浙西南物流中心建设, 着力打造“丽水+宁波”的高品质多式联运物流通道, 助力丽水企业出海走向世界, 助推“山海协作”的“山海情”进一步深化。(陆港 张晓军 应涛)

